ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении III областного творческого конкурса мотивационных видеороликов по профилактике ВИЧ и наркозависимости среди молодежи

«**ОБЪЕКТИВ**но о **ВИЧ и НАРКОЗАВИСИМОСТИ**: профилактика глазами молодого поколения»

В Челябинской области Благотворительный Фонд «Источник Надежды» совместно с ГБУЗ «Областной центр по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями» объявляет молодежный конкурс мотивационных видеороликов по здоровьесбережению и профилактике ВИЧ/СПИДа и наркозависимости. Акция направлена на формирование позитивного имиджа заботы о своем здоровье среди молодого поколения.

За последние годы у студентов повысился интерес к вопросам здорового образа жизни, но не всегда он выражается в действии. Молодое поколение, будучи активным пользователем цифровых платформ, обладает уникальной способностью создавать контент, который находит отклик у сверстников. Видеоролики, с их динамичностью, наглядностью и эмоциональной составляющей, являются идеальным инструментом для донесения информации о социально значимых заболеваниях, проблеме наркозависимости, их профилактики и снижению стигмы в доступной форме.

1.1. Настоящее Положение определяет условия, цели, задачи, порядок организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей областного творческого конкурса на лучший видеоролик «ОБЪЕКТИВно о ВИЧ и НАРКОЗАВИСИМОСТИ: профилактика глазами молодого поколения» среди учащихся образовательных учреждений Челябинской области. Внимание! Возрастные ограничения 16+.

1.2. Организаторами Конкурса выступают:

- Благотворительный Фонд «Источник Надежды»
- ГБУЗ «Областной центр по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями»

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью поддержки и трансляции лучших работ среди учеников старших классов и студентов по профилактике ВИЧ-инфекции (всех уровней), наркозависимости и пропаганде ЗОЖ.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- Привлечение южноуральской молодежи к активным действиям по профилактике ВИЧ-инфекции и наркозависимости в регионе.
- Привлечение внимания общественности к проблеме сохранения здоровья молодого поколения.

• Профилактика ВИЧ-инфекции и наркозависимости в молодежной среде, через использование творческих инициатив, как мотивации к отказу от рискованного поведения и вредных привычек.

• Создание условий для самовыражения и самореализации участников конкурса.

III. Участники Конкурса

3.1. Участниками конкурса являются жители Челябинской области старше 16 лет (один человек или группа лиц)

IV. Сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с 25. октября 2026 г. по 25 ноября 2026 г.:

- 25 октября 2026 г. — объявление о Конкурсе;

- 25 октября 2026 г.— 25 ноября 2026 г. — прием конкурсных работ;

- 25—29 ноября 2026 г.— определение победителей конкурсной комиссией;

- 1 декабря 2026 г. награждение победителей (время и место будут озвучены дополнительно).

V. Условия проведения

5.1. Конкурс проводится по трем номинациям:

1. Лучший мотивационный видеоролик по профилактике ВИЧ-инфекции;

2. Лучший мотивационный видеоролик по снижению стигмы и дискриминации людей, соприкоснувшихся с ВИЧ;

3. Лучший мотивационный «вирусный» видеоролик по отказу от зависимостей.

5.2. Основные этапы конкурса. Конкурс состоит из двух этапов.

I этап — заявочный. Прием конкурсных работ на почту: istocnik-na@yandex.ru; анализ работ организаторами конкурса.

II этап — определение победителей конкурсной комиссией, награждение победителей.

5.3. Победителям конкурса, занявшим 1 место вручаются денежные призы

10 000 р. в каждой номинации, победителям, занявшим 2 и 3 места вручаются ценные призы.

5.4. Конкурсная комиссия оставляет за собой право:

5.4.1. В случае равных баллов по работам, распределить призовой фонд в равных долях между участниками этих работ;

5.4.2. В случае невыполнения участниками всех условий и требований номинации, не присуждать премию в этой номинации или уменьшить призовой фонд номинации.

VI. Требования к содержанию и оформлению

6.1. Работы оцениваются Конкурсной комиссией, сформированной из числа представителей организатора Конкурса, партнёров Конкурса, представителей здравоохранения. Состав комиссии утверждается Организаторами Конкурса.

6.2. Технические требования к работам:

Видеоролики (хронометраж не более 30 сек.).

Видеоролик в горизонтальном формате записи, длительностью не более 30 сек., в формате mp4 или mov., с разрешением l920 пикселей по горизонтали и 1080 по вертикали (соотношение сторон 16 к 9 (ширина к длине)), объем — до 100 МБ;

Работа предоставляется в электронном виде на почту istocnik-na@yandex.ru с указанием в корне письма ФИО автора, название образовательного учреждения и способ связи.

VII. Критерии оценок

7.1. Работы оцениваются Конкурсной комиссией по следующим критериям:

1. Соответствие работы тематике конкурса.

2. Концепция (идея) - творческий подход и оригинальность.

3. Содержание (тематическое наполнение, логичность мысли).

4. Форма:

- эстетичность;

- оправданность применения различных эффектов.

5. Достоверность:

- отсутствие в работе сведений о ВИЧ-инфекции и наркозависимости, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- отсутствие в работе текста или изображений стигматизирующего или дискриминационного характера в отношении людей, лично затронутых проблемой ВИЧ/СПИДа и наркозависимости.

6. Уровень технического исполнения (монтаж, графика).

VIII. Авторские права

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на работу, участвующую в Конкурсе, несет заявитель, приславший данную работу на Конкурс.

8.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор (коллектив участников) автоматически дает право организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т. п.).

8.3. В случае необходимости организаторы Конкурса могут запросить у автора оригиналы материалов проекта.

8.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использования конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору, но с обязательным указанием имени автора; проведения социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ; репродуцирования работ для нужд Конкурса, при проведении общественно значимых мероприятий на территории города Оренбурга и Оренбургской области, а также в методических и информационных изданиях; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

8.5. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

8.6. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса.

8.7. ВНИМАНИЕ! Лучшие работы будут размещены на официальных страницах ВКонтакте Благотворительного Фонда «Источник Надежды» и ГБУЗ «Областной центр по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями», а также продемонстрированы на официальном мероприятии, посвященном Всемирному Дню борьбы со СПИДом.

IX. Контактная информация

9.1. Кураторы проекта:

Благотворительный Фонд «Источник Надежды»

https://vk.com/ist_na

Контакты для оперативной связи: +7 (964) 24-24-154 пресс-секретарь Благотворительного Фонда «Источник Надежды» Евгения Логинова.