

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении конкурса на Московском фестивале прессы

1. Общие положения

1.1. Конкурс «День города Москвы» на Московском фестивале прессы (далее — Конкурс) проводится Закрытым акционерным обществом «Аргументы и факты» (далее — Организатор Конкурса) среди подписчиков газеты «Аргументы и факты» на территории Российской Федерации (далее — территория проведения Конкурса).

1.2. Правила проведения Конкурса, в том числе условия участия, определения победителей, информация о призах и порядке их получения, указаны в настоящем Положении.

2. Сроки

2.1. Конкурс проводится среди подписчиков газеты «Аргументы и факты», оформивших подписку 06 сентября 2014 г. на 1-е полугодие 2015 г. на мероприятии «Фестиваль прессы 2014 г.», проводимом в г. Москве на Пушкинской площади. Подписка должна быть оформлена не менее чем на 6 (Шесть) месяцев.

2.2. Срок предоставления заявки на участие – 06 сентября 2014 г. с 10.00 до 16.00

2.3. Дата подведения итогов конкурса – 10 сентября 2014 г.

2.4. Дата публикации имен победителей на сайте www.aif.ru 10 сентября 2014 г.

2.5. Дата выдачи призов – с 11 сентября 2014 г.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в конкурсе допускаются дееспособные физические лица, проживающие на территории Российской Федерации и достигшие 18-тилетнего возраста.

3.2. Один Участник может принять участие в конкурсе только один раз.

4. Правила участия в Конкурсе

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо не позднее даты, указанной в п. 2.2. настоящего положения заполнить анкету и передать ее работникам службы подписки на месте проведения Конкурса на Пушкинской площади в г. Москва.

4.2. Фактом своего участия в Конкурсе Участники дают своё полное и безусловное согласие на обработку их персональных данных (включая паспортные и адресные) в целях осуществления дальнейших коммуникаций в рамках проведения Конкурса (почтовые рассылки с уведомлениями) и выдачи Приза Победителю. Все персональные данные (включая паспортные и адресные) используются исключительно в связи с Конкурсом. Доступ к персональным данным Участников Конкурса имеет исключительно Организатор Конкурса и/или уполномоченные им лица.

4.3. Предоставление своих персональных данных Участниками Конкурса происходит исключительно на добровольных началах. Участники Конкурса принимают к сведению, понимают и согласны с тем, что непредставление ими (предоставление недостоверных) персональных данных может привести к их исключению из участия в Конкурсе или к задержке выдачи Приза Конкурса.

5. Подведение итогов конкурса и определение победителя

5.1. К подведению итогов конкурса допускаются анкеты Участников, полностью соответствующие требованиям, установленным в Настоящем положении. Соответствие заявок требованиям определяет комиссия, созданная Организатором конкурса.

5.2. Победитель конкурса определяется комиссией путем голосования. Анкета, набравшая наибольшее число голосов считается выигравшей конкурс.

5.3. Критерии отбора:

- наибольшее количество верных ответов на вопросы анкеты о Москве
- наиболее оригинальный, по мнению членов комиссии, ответ на вопрос «За что именно Вы любите Москву?».

5.4. Выбор победителей осуществляет комиссия в составе:

- Директор по маркетингу и развитию - Дубовицкий С.М.
- Ведущий менеджер по связям с общественностью – Квасова Е.А.
- Руководитель юридического департамента - Голубев С.А.

5.5. Участнику, победившему в Конкурсе, направляется соответствующее уведомление, а так же форма заявления на получение приза, форма заявления о назначении Организатора налоговым агентом Победителя, форма Акта приемки-передачи Приза, предназначенные для заполнения.

6. Призы Конкурса

6.1. Призами Конкурса являются предметы бытовой техники и денежный приз.

7. Порядок вручения Приза

7.1. Участник, получивший уведомление, а так же формы заявлений и акта, указанные в п. 5.5. обязан в течение 1 (Одного) месяца с момента подведения итогов Конкурса прислать Организатору заполненные документы вместе с копией паспорта, пенсионного свидетельства и ИНН

по следующему адресу: 107996, г. Москва, ул. Электrozаводская, д.27, стр.4. Редакция еженедельника «Аргументы и факты» с пометкой «Конкурс «День города Москвы»

7.2. После того, как победитель предоставит Организатору все необходимые документы (см. пункт 7.1.), Приз победителю направляется согласно данным, указанным в анкете. Расходы на доставку приза берет на себя Организатор Конкурса. Организатор Конкурса имеет право привлекать третьих лиц (сторонние компании) для доставки приза Победителю.

7.3. Претензии к качеству Приза должны предъявляться непосредственно изготовителю Приза Конкурса.

7.4. Победитель Конкурса теряет право на получение Приза в случае, если в течение 1 (Один) месяца с момента подведения итогов Конкурса Победитель не обратится к Организатору конкурса за получением Приза.

7.5. Организатор Конкурса может выступать налоговым агентом Победителя в связи с получением последним дохода в виде Приза по его письменному поручению и за его счет.