

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА «ЭКОЛОГИЯ РОССИИ»

Цель проекта – обратить внимание общественности, госструктур, общественных организаций и предприятий на задачи по экологической безопасности, которые стоят перед страной. При этом – перейти от общих слов к решению наиболее приоритетных задач в каждом регионе России. Приоритеты на ближайшую перспективу вычисляются с помощью процедуры рейтингования регионов, курортных зон и предприятий. Кроме того, информационно-исследовательская работа позволит вычислить градус активности населения – мнение по приоритетным проблемам со стороны общества.

Задачи проекта

1. Популяризация Года экологии в России: уже по итогам 1 квартала по данным call-центра «АиФ» до 20% опрошенных должны знать, что 2017 год в России – это Год экологии.
2. Информационная и разъяснительная работа – по Плану основных мероприятий по проведению в 2017 году в РФ Года экологии и Плану основных мероприятий по проведению в 2017 году в РФ Года особо охраняемых территорий.
3. Упреждающая информационная работа – при строительстве новых предприятий, в том числе предприятий по снижению экологического ущерба (например, мусоросжигательных заводов).
4. Рейтингование регионов по принципу экологической эффективности, когда оценивается не только текущая экологическая обстановка, но и деятельность по снижению экологического ущерба.
5. Рейтингование курортных зон и территорий по тому же принципу.
6. Рейтингование предприятий, наиболее загрязняющих окружающую среду, по тому же принципу, на добровольных началах.
7. Рейтингование предприятий туристического сектора (отелей, санаториев, баз отдыха и т.д.), на добровольных началах.
8. Информирование общественности, государственных органов власти, общественных организаций и предприятий о ходе проекта, начиная с освещения методики рейтингования и заканчивая публикацией рейтингов.
9. Информационный контроль (с помощью редакций) над выполнением мероприятий, которые регионы обязаны провести в 2017 году, а также контроль над выполнением предприятиями подготовки к переходу на наилучшие доступные технологии (НДТ) для снижения экологического ущерба.
10. По итогам – получение поддержки проекта со стороны организаций ООН, например со стороны Всемирного союза охраны природы.

Основной информационный ресурс проекта – специальная рубрика на сайте aif.ru, куда в ходе проекта собирается вся информация со всех регионов России: <http://www.aif.ru/society/ecology>
Аудитория aif.ru = 16 млн.чел. в месяц.

Дополнительные ресурсы – еженедельник «Аргументы и факты» (аудитория номера 5,6 млн.чел.), включая региональные полосы издания, издание «АиФ без границ», а также: социальные сети, специальные рассылки, другие СМИ, в том числе международные.

Управление проектом – осуществляется Оргкомитетом в следующем составе:

Председатель Оргкомитета проекта – Марина Мишункина, 1-й заместитель генерального директора АО «Аргументы и факты»

Руководитель исследовательской части проекта – Владислав Жуков, член Совета по вопросам агропромышленного комплекса и природопользования при Совете Федерации, член Общественного Совета Минприроды России

Руководитель информационной части проекта – Николай Терещенко, руководитель регионального департамента АО «АиФ», советник по взаимодействию с органами власти

Руководитель мониторинга предприятий – Андрей Нестеров, эксперт по экологическому аудиту, системам диагностики и экологического контроля, руководитель Бюро Грандтехсервис
Руководитель туристической части проекта – Дмитрий Давыденко, заместитель Председателя Общественного Совета Федерального агентства по туризму, председатель правления Ассоциации юристов в сфере туризма

Координация проекта – осуществляется с помощью Координационного Совета, куда входят представители Министерства природных ресурсов РФ, Росприроднадзора, Ростуризма, Госдумы РФ, Совета Федерации, Общественной палаты РФ, ТПП РФ и других общественных и государственных организаций, а также генеральный директор и главный редактор АО «АиФ», шеф-редактор сайта aif.ru.
Функции Координационного Совета – поддержка проекта на всех уровнях власти, особенно при работе с региональными администрациями и предприятиями, а также консультирование Оргкомитета по юридическим, законодательным, технологическим и иным вопросам, входящим в компетенцию каждого учреждения.

Этапы проекта.

1-й квартал 2017 года.

1. Задача этого этапа - максимальное информирование общественности о том, что 2017 год – Год экологии в России.
2. Формирование главной рубрики проекта на сайте aif.ru, проведение интервью со специальным представителем Президента РФ по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта – январь.
3. Формирование Оргкомитета проекта – январь, февраль.
4. Формирование Координационного Совета проекта – январь, февраль.
5. Федеральная пресс-конференция о запуске проекта – начало марта.
6. Проведение круглых столов и конференций в регионах России на тему экологической эффективности регионов и предприятий, разъяснительная информационная работа по вопросам рейтингования регионов и предприятий – март, апрель.
7. Сбор данных от региональных администраций о подготовке и выполнении в 1-м квартале 2017 года мероприятий, посвященных Году экологии, информирование населения, передача информации в Минприроды РФ и Координационный Совет – март, начало апреля.
8. Проведение встреч с руководителями департаментов, отвечающих за работу с общественностью и СМИ в администрациях регионов РФ – март, апрель.
9. Совместное заседание членов Общественного совета Ростуризма с членами Общественного совета Министерства природных ресурсов, при участии ИД «Аргументы и факты» - март, апрель:
 - мониторинг экологического состояния основных курортов, курортных зон и предприятий санаторно-курортного комплекса перед сезоном 2017;
 - включение экологической составляющей в процесс классификации средств размещения, «зеленый паспорт», включение «зеленого паспорта» в национальный рейтинг «Ru travel Pro»;
 - экологический мониторинг объектов федеральной целевой программы развития туризма и проектов федеральной целевой программы развития туризма.

По каждому пункту – публикации на ресурсе <http://www.aif.ru/society/ecology> , а также распространение информации другими способами, указанными выше.

2-й квартал 2017 года.

1. Задача этого этапа – добиться максимального вовлечения в проект общественности и предприятий, максимальная работа региональных редакций по теме «Экология».
2. Проведение 1-го и 2-го этапа проекта по рейтингованию регионов – консолидация данных от Росприроднадзора РФ и получение данных по опросному листу от региональных администраций – с марта по июнь.

3. Запрос и получение от региональных администраций заявок на рейтингование курортных территорий. Курорты Краснодарского края, Северного Кавказа, Крыма, Калининградской области и Алтая рейтингуются без подачи заявок от регионов – март, апрель.
4. Утверждение методики рейтингования и проведение 1-го и 2-го этапа проекта по рейтингованию курортных зон – консолидация данных от Росприроднадзора РФ и получение данных по опросному листу от региональных администраций – с апреля по июнь.
5. Запрос и получение от предприятий заявок на проведение мониторинга и экоаудита – апрель.
6. Начало работы по мониторингу предприятий, проведение переговоров, подписание необходимых документов на аудит – с апреля по июнь.
7. Проведение круглых столов и конференций в регионах России на тему экологической эффективности курортных зон и предприятий туристического комплекса, разъяснительная информационная работа по вопросам рейтингования – май, июнь.
8. Сбор данных от региональных администраций о выполнении во 2-м квартале 2017 года мероприятий, посвященных Году экологии, информирование общественности, передача информации в Минприроды РФ – июнь, начало июля.
9. Разработка и проведение event-мероприятий в регионах с максимальным вовлечением общественности (посадка деревьев, уборка мусора в парках и пляжных зонах и т.д.)
10. Функционирование «народного контроля» - вопросы и ответы на злободневные темы из регионов.
11. По каждому пункту – публикации на ресурсе <http://www.aif.ru/society/ecology> , а также распространение информации другими способами, указанными выше.

3-й квартал 2017 года.

1. Задача этого этапа – максимальное освещение вопросов экологии в курортных зонах и работа на упреждение при введении в строй новых объектов, снижающих экологический ущерб.
2. Проведение 3-го этапа проекта по рейтингованию регионов – консолидация данных, включающих собранные данные мониторинга предприятий – с июля по сентябрь.
3. Проведение 3-го этапа проекта по рейтингованию курортных зон – консолидация данных, включающих собранные данные мониторинга предприятий – с июля по сентябрь.
4. Продолжение мониторинга промышленных и туристических предприятий – с июля по сентябрь.
5. Вынесение на обсуждение Координационного Совета предварительных результатов исследований – сентябрь.
6. Сбор информации от региональных администраций о выполнении в 3-м квартале 2017 года мероприятий, посвященных Году экологии, информирование населения, передача информации в Минприроды РФ – сентябрь.
7. По каждому пункту – публикации на ресурсе <http://www.aif.ru/society/ecology> , а также распространение информации другими способами, указанными выше.

4-й квартал 2017 года.

1. Оформление предварительных итогов исследовательской части проекта – октябрь.
2. Консультации с представителями ООН по итогам проекта, возможно, проведение дополнительного мониторинга и исследований – октябрь.
3. Торжественное подведение итогов проекта – пресс-конференция, публикация всех рейтингов, пояснения, участие представителей ООН, международных СМИ - ноябрь

4. Сбор информации от региональных администраций о выполнении в 4-м квартале 2017 года мероприятий, посвященных Году экологии, информирование населения, передача информации в Минприроды РФ – ноябрь.
5. Публикация итогов Года экологии – по материалам Минприроды РФ и Ростуризма, а также собранным «АиФ» данным от региональных администраций - декабрь.
6. Интервью с С.Б.Ивановым – об итогах Года экологии – декабрь.
7. По каждому пункту – публикации на ресурсе <http://www.aif.ru/society/ecology> , а также распространение информации другими способами, указанными выше.

Тематика информационных материалов, кроме разъяснительных:

1. Интервью с С.Б.Ивановым – в начале и в конце 2017 года, задачи на Год экологии и итоги.
2. Репортажи о проведении серии конференций и круглых столов в 50 регионах РФ с региональными администрациями и крупными предприятиями на тему экологической безопасности.
3. Репортажи о проведении серии конференций на тему экологической безопасности в курортных зонах.
4. «Зеленые сигналы» из регионов – сообщения о случаях загрязнения окружающей среды и о мерах по их предотвращению.
5. Заметки в формате «Вопрос-Ответ» - о тех или иных важных для населения темах.
6. Репортажи со значимых мероприятий, посвященных Году экологии.
7. Информирование читателей о важных решениях по пресс-релизам Минприроды, Ростуризма и других представителей Координационного Совета.
8. Спецвыпуск «Итоги Года экологии» в печатном виде тиражом 1,5 млн. экз.

Всего в регионах РФ и на федеральных ресурсах «АиФ» предполагается опубликовать – не менее 650 материалов по ходу проекта. Скорее всего, (по опыту проведения таких масштабных проектов) их количество возрастет до 1200-1300.

Финансовая составляющая проекта.

Оргкомитет берет на себя ответственность за поиск спонсоров проекта на условиях, не противоречащих объективности исследований и мониторинга.

Подготовил

Н.Терещенко

Руководитель информационной части проекта,
советник по взаимодействию с органами власти АО «АиФ»

09.03.17