

Прайс-лист на размещение информационных и рекламных материалов на сайте UDM.AIF.RU

Действует с 01 января 2026 года.

Стоимость указана в рублях и включает НДС 22%.

Формат	Вид размещения	Стоимость (руб.)
Новость текст (до 2000 знаков) с пометкой «Реклама» + 1 фото	Краткое сообщение о событии, которое произошло или произойдет + анонс на главной странице сайта в ленте новостей (1-2 часа)	18 300
Статья текст (до 5000 знаков) с пометкой «Реклама» + фото (1-3)	Анонс – 1 сутки на главной сайта в блоке «Картина дня»	24 400
	Анонс в тематическом разделе	21 350
Инфографика	Иллюстративная публикация на заданную тему. Анонс – 1 сутки на главной странице сайта в разделе «Инфографика»	24 400
Информационный (партнерский) материал	Редакция совместно с компанией-партнером разрабатывает тему (формат подачи, иллюстративный ряд), привлекает сторонних экспертов и/или героев, создает и публикует интересный целевой аудитории материал	от 30 500
Проведение конкурса, викторины, фотоконкурса	Размещение страницы конкурса на сайте, анонсирование конкурса, новость на сайте об итогах конкурса	от 30 500
Спецпроект	Интерактивные, текстовые, фото/видео и другие проекты, включающие создание собственной страницы или раздела проекта, дополнительное анонсирование, продвижение в соцсетях и т.п.	от 30 500
Проведение онлайн-конференции	Организация конференции, анонсирование и итоговая статья на сайте	от 42 700
Баннерное размещение	ФОРМАТЫ. ДЕСКТОП: баннер «над шапкой» 1000x250px, в правой колонке 240x400, 300x600px, в нижней части экрана 1000*100px	366 (за 1000 показов)
	ФОРМАТЫ. МОБАЙЛ: баннер 300*250px, полноэкранный баннер «фуллскрин», в нижней части экрана «кетфиш»	488 (за 1000 показов)

НАЦЕНКИ к стоимости размещения материала:

- рерайт текста + 30%,
- работа журналиста / фотографа на выезде (либо свыше 4 часов) + 60%,
- позиционирование / дополнительное продвижение + 60%,
- срочность + 100%.

Текстовые материалы, кроме новостей, принимаются к размещению без наценки за срочность за 2 рабочих дня до даты размещения, прочие материалы – за 5 рабочих дней до даты размещения.

Все материалы согласовываются с редакцией и юридической службой. В случае несоответствия материалов редакционной политике AIF.RU, закону о рекламе в размещении может быть отказано.

Прайс-лист не является публичной офертой.